CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

MERCONS
ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO S.A.


O AZUL É NOSSO



ÍNDICE

01. INTRODUÇÃO
02. MENSAGEM DO CEO
03. NOSSO COMPROMISSO
04. PRINCÍPIOS GERAIS
05. O NOSSO AMBIENTE DE TRABALHO
06. COMO ACTUAMOS
07. RELACIONAMENTOS
08. DENÚNCIAS, SUGESTÕES E RECLAMAÇÕES
09. DISPOSIÇÕES GERAIS
10. REVISÃO
11. APROVAÇÃO

01. PROPÓSITO
02. VISÃO
03. MISSÃO
04. VALORES

1. Introdução

1.1. Propósito do Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta da Mercons foi concebido como um guia prático e ético que orienta as acções de todos os colaboradores, parceiros e stakeholders envolvidos nas nossas operações. Este documento reflete os valores fundamentais da empresa – Confiança, Segurança e Compromisso – e estabelece princípios que regem as nossas relações com clientes,



1.2 Objetivos

- Definir as directrizes para um comportamento ético e responsável na execução das actividades.

- Garantir um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e harmonioso.

- Reforçar o cumprimento das leis, regulamentos e normas aplicáveis ao sector da construção civil.

- Promover a sustentabilidade e o respeito às comunidades onde actuamos.

- Assegurar uma reputação baseada na confiança, no profissionalismo e na transparência.

Este código aplica-se a todos os colaboradores, fornecedores, clientes e partes relacionadas, independentemente do cargo ou local de trabalho. Seguir estas directrizes contribui para o fortalecimento da cultura ética e para a construção de um futuro sólido, seguro e responsável.



2. MENSAGEM DO CEO

"Assumimos o compromisso de actuar de forma ética, íntegra e transparente. Este compromisso é essencial para a sobrevivência, crescimento e reputação da empresa."



3. NOSSO COMPROMISSO

A Mercons compromete-se a:

1. Combater e não tolerar a corrupção em quaisquer das suas formas.

2. Agir com integridade no relacionamento com entes públicos e privados.

3. Proteger os direitos dos colaboradores, respeitar sua dignidade e oferecer condições justas de trabalho.

4. Promover práticas sustentáveis que consideram o bem-estar das futuras gerações e o respeito ao meio-ambiente.

5. Assegurar a transparência nas informações sobre a empresa, que devem ser precisas, abrangentes, acessíveis e divulgadas de forma regular.

6. Contribuir individual e colectivamente para mudanças necessárias nos mercados e nos ambientes onde possa haver indução a desvios de conduta.

7. Ter a convicção de que a nossa sobrevivência, crescimento e reputação dependem deste compromisso.

8. Dizer não, com firmeza e determinação, a oportunidades de negócio que ferem este compromisso.



4. PRINCÍPIOS GERAIS

4.1. Ética e Integridade

Agir com honestidade, transparência e responsabilidade em todas as actividades realizadas.

4.2. Respeito às Pessoas

Tratar todas as pessoas com dignidade, respeito e imparcialidade, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e livre de discriminação.

4.3. Cumprimento da Lei

Cumprir rigorosamente as leis, normas e regulamentos aplicáveis.



5. O NOSSO AMBIENTE DE TRABALHO

5.1. Condições de Trabalho

Não permitimos nem toleramos:

- Trabalho forçado ou em condições desumanas.
- Trabalho infantil.



5.2. Diversidade e Inclusão

Valorizamos e respeitamos as diferenças, e não toleramos nenhuma forma de discriminação, assédio ou comportamento que possa causar desconforto ou exclusão. Reconhecemos e celebramos a riqueza das diferentes culturas, etnias, raças, género, religião, orientação sexual, idade, deficiência, habilidades e pensamentos.

5.3. Assédio e Abuso de Poder

Não toleramos qualquer atitude que exponha alguém em situações humilhantes ou desagradáveis de forma

pontual, repetida, ou prolongada.
Não admitimos o uso do cargo para exigir favores pessoais ou profissionais.



5.4. Saúde, Segurança e Bem-Estar

Fornecemos condições de trabalho que priorizem a saúde, higiene e segurança de todos no local de trabalho. Utilizamos equipamentos de protecção individual (EPIs) e estimulamos hábitos saudáveis para garantir o bem-estar físico, emocional e prevenir o esgotamento.



6. COMO ACTUAMOS

6.1. Conflito de Interesse

Não toleramos situações em que interesses particulares, de parentes próximos ou de alguém da nossa relação pessoal interfiram, ou possam interferir, na nossa capacidade de julgar ou tomar decisões em nome da empresa.

6.2. Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade

É proibido oferecer, prometer ou receber presentes, brindes, entretenimento ou hospitalidade quando for

provável que possa influenciar decisões que afectam o negócio. Os presentes, excepto os de baixo valor, deverão ser devolvidos.

6.3. Contribuições Políticas

Não realizamos contribuições políticas de qualquer natureza. Em circunstâncias legais específicas, qualquer pagamento deve ser previamente aprovado pelo Conselho de Administração.



7. RELACIONAMENTOS

7.1. Relação com o Cliente

Conquistamos a confiança mútua com os nossos clientes, mantendo a confiança, segurança e compromisso. Não oferecemos ou prometemos qualquer coisa, valor ou intenção para influenciar suas decisões a nosso favor.

7.2. Relação com o Fornecedor

As contratações para transacções de fornecimento de bens ou serviços devem basear-se em princípios comerciais normais, com tratamento imparcial e oportunidade para parcerias, sem discriminação ou favorecimento.

7.3. Relação com a Sociedade

Apoiamos e assistimos às comunidades por meio do trabalho que realizamos, criando oportunidades de emprego, patrocinando projectos comunitários e promovendo o voluntariado.

7.4. Relação com o Ambiente

Minimizamos impactos ambientais, adoptamos práticas sustentáveis e respeitamos a legislação ambiental. Gerimos adequadamente os resíduos da construção civil, promovemos a reciclagem e o descarte correto, reduzindo o desperdício de materiais e utilizando os recursos naturais de forma consciente.



8. DENÚNCIAS, SUGESTÕES E RECLAMAÇÕES

Disponibilizamos um canal seguro e confidencial para que colaboradores e terceiros possam relatar práticas que violem este Código:

- Linha telefónica gratuita:
  24 horas por dia, 7 dias por semana.
- Correio Electrónico:
  vozactiva@mercons-ao.com
- Telefone:
  +244 934 277 020



9. DISPOSIÇÕES GERAIS

Em caso de dúvidas sobre o conteúdo deste Código de Conduta, procure esclarecimento com os líderes directos e/ou a Direcção de Recursos Humanos.

Qualquer prática incompatível com os princípios, políticas e normas aqui descritas não será tolerada. Violações deliberadas ou irresponsáveis podem resultar em sanções disciplinares e, se necessário, diligências de foro penal.

10. REVISÃO

Este Código é revisto regularmente para adequar-se às mudanças nas regulamentações e melhores práticas do sector.

11. APROVAÇÃO

Este Código de Conduta foi aprovado pelo Conselho de Administração em Maio de 2025.

Versão: 10 de Maio de 2025



1. PROPÓSITO

“Pelo Desenvolvimento de Angola”

O propósito da Mercons é ser um agente transformador no desenvolvimento socioeconómico de Angola. Acreditamos que a construção civil desempenha um papel fundamental na melhoria da qualidade de vida das pessoas, na criação de infraestruturas essenciais e na promoção do crescimento sustentável do país.

Procuramos através dos nossos projectos:

- Contribuir para a modernização das cidades e regiões.

- Criar oportunidades de emprego e capacitação profissional.

- Promover o acesso a infraestruturas de qualidade, como habitação, escolas, hospitais e vias de transporte, entre outras.

- Apoiar o desenvolvimento das comunidades locais, garantindo que os benefícios dos nossos projectos sejam compartilhados de forma justa e inclusiva.

O nosso propósito reflete um compromisso profundo com o futuro de Angola, onde cada obra realizada é um passo rumo a um país mais próspero, resiliente e equitativo.



2. VISÃO

“Ser a Construtora de Referência em Angola”

A visão da Mercons é consolidar-se como a principal referência no sector da construção civil em Angola, reconhecida pela excelência técnica, inovação, compromisso com a qualidade e responsabilidade social. Queremos ser a empresa escolhida pelos clientes, parceiros e colaboradores por oferecer soluções construtivas que atendam às necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras.

Para alcançar essa visão, nos comprometemos a:

- Manter altos padrões de qualidade e segurança em todos os nossos projectos.

- Investir continuamente em tecnologia, formação e desenvolvimento de competências.

- Estabelecer parcerias estratégicas que promovam o crescimento sustentável do sector.

- Ser uma empresa ética, transparente e respeitada no mercado nacional e internacional.

A nossa visão não é apenas ser líder no sector, mas também inspirar outras empresas a adoptarem práticas responsáveis e inovadoras que beneficiem Angola e sua população.



3. MISSÃO

“A Nossa Missão é Obra Feita!”

A missão da Mercons é transformar ideias em realidade, entregando obras de alta qualidade que superem as expectativas dos nossos clientes e contribuam para o desenvolvimento sustentável do país. Cada projecto que executamos é uma oportunidade de demonstrar nosso compromisso com a excelência, a integridade e a responsabilidade social.
Para cumprir nossa missão, adoptamos os seguintes princípios:



• Qualidade: Garantir que todas as nossas obras atendam aos mais altos padrões de desempenho, durabilidade e segurança.



• Inovação: Utilizar tecnologias avançadas e abordagens criativas para resolver desafios

complexos e melhorar a eficiência dos processos.



• Sustentabilidade: Minimizar o impacto ambiental dos nossos projectos e promover práticas que preservem os recursos naturais.



• Responsabilidade Social: Envolver as comunidades locais em nossos projectos, criando oportunidades de emprego, formação e desenvolvimento socioeconómico.
A nossa missão é mais do que construir edifícios; é construir um futuro melhor para Angola e seus cidadãos.



4. VALORES

Os valores da Mercons – Confiança, Segurança e Compromisso – são a essência de tudo o que fazemos. Eles guiam nossas decisões, comportamentos e relacionamentos com colaboradores, clientes,

fornecedores e comunidades. São eles:



4.1. Confiança

A confiança é o alicerce de todas as nossas relações. Trabalhamos para conquistar e manter a confiança dos nossos stakeholders por meio de transparência, honestidade e consistência nas nossas acções. Acreditamos que a confiança é construída ao longo do tempo, via compromissos cumpridos e resultados entregues.



• Transparência: Comunicamos de forma clara e aberta, garantindo que todas as partes envolvidas tenham acesso às informações relevantes.



• Integridade: Agimos com ética e responsabilidade, respeitando os princípios morais e legais em todas as situações.



• Relacionamentos Duradouros: Valorizamos parcerias baseadas na confiança mútua, que geram benefícios sustentáveis para todos.



4.2. Segurança

A segurança é uma prioridade absoluta em todas as nossas operações. Comprometemo-nos a proteger a saúde, o bem-estar e a integridade física de todos os envolvidos nos nossos projectos. Implementamos rigorosas medidas de segurança no trabalho e promovemos uma cultura de prevenção de acidentes e riscos.



• Ambiente de Trabalho Seguro: Garantimos que todos os colaboradores tenham acesso a equipamentos de protecção individual (EPIs) e estejam capacitados para trabalhar em condições seguras.



• Conformidade Legal: Seguimos rigorosamente as normas de saúde e segurança aplicáveis ao sector da construção civil.



• Cultura de Prevenção: Incentivamos a identificação e mitigação de riscos, promovendo um ambiente de trabalho livre de acidentes.



4.3. Compromisso

Estamos comprometidos com a excelência em tudo o que fazemos. Isso significa entregar projectos dentro do prazo e orçamento, respeitar os regulamentos aplicáveis e superar as expectativas dos nossos clientes. Nosso compromisso também se estende às comunidades onde actuamos, promovendo o desenvolvimento local e o respeito ao meio ambiente.



• Qualidade e Eficiência: Buscamos constantemente melhorar nossos processos para garantir resultados excepcionais.



• Responsabilidade Social: Apoiamos iniciativas que beneficiem as comunidades locais, como programas de capacitação e voluntariado.



• Sustentabilidade:
Adoptamos práticas que minimizem o impacto ambiental e promovam o uso consciente dos recursos naturais.



CONCLUSÃO

O Propósito, Visão, Missão e Valores da Mercons definem quem somos, para onde estamos a ir e como pretendemos lá chegar. Esses elementos refletem nosso compromisso com o desenvolvimento de Angola, a excelência no sector da construção civil e o impacto positivo que queremos gerar na sociedade.

Ao vivermos esses princípios diariamente, reforçamos nossa posição como uma empresa líder, ética e responsável, que contribui para um futuro melhor para Angola e seus cidadãos.


O AZUL É NOSSO

+244 938 473 982

geral@mercons-ao.com

Rua Marechal Brós Tito, 33-35
Torre Escom, 17º Andar
Kinaxixi, Luanda - Angola

www.mercons-ao.com